



โรงพยาบาลอัมพา

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นโรงพยาบาลคุณภาพที่พึงพาได้

พันธกิจ (Mission)

๑. จัดระบบบริการสาธารณสุขให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ประชาชนได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม : Quality & Optimized Service
๒. จัดระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล : Integrated Management
๓. สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าให้แก่ทุกคนที่เกี่ยวข้อง : Value adds

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Issue)

๑. พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข : Health Service
๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการ : Management
๓. สร้างความเป็นมืออาชีพ : Professional

นโยบาย (Policy)

๑. พัฒนาคุณภาพบริการ ให้เหมาะสมกับศักยภาพของโรงพยาบาล และสอดคล้องกับ Service plan โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยของผู้ป่วยเป็นสำคัญ
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศ โดยบูรณาการกระบวนการทำงานและข้อมูลข่าวสาร เพื่อใช้ในการบริการและบริหาร
๓. สร้างสรรค์ คิดค้นนวัตกรรมในทุกระดับเพื่อยกระดับคุณภาพบริการ
๔. สร้างการทำงานเป็นทีมในทุกระดับ
๕. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายชุมชน ในการดูแลสุขภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ค่านิยม (Core Value)

Customer focus

Teamwork

Learning organization

เข็มมุ่งของโรงพยาบาลอัมพา

๑. บริหารจัดการให้โรงพยาบาลมีความมั่นคงทางการเงิน : Financial
๒. จัดระบบการดูแลผู้ป่วยให้ครอบคลุม โดยมุ่งเน้นความปลอดภัย : Care process
๓. กระตุ้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมีจำนวนนวัตกรรมเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น : Innovation

ความเชี่ยวชาญพิเศษของโรงพยาบาลอัมพา

การคิดอย่างเป็นระบบ : Systematic thinking

(นายสิทธิโชค จิตวงศ์)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอัมพา

ประกาศ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

เป็นโรงพยาบาลคุณภาพที่พึงพาได้

